

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОГРЕСС - ЦЕНТР»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «Прогресс - Центр»


С.С. Тутовский
«15» Января 2020г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«КАК УПРАВЛЯТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ.
PERFORMANCE MARKETING»**

(код – 45864)

Цель	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере маркетинга
Категория слушателей	коммерческие директора, руководители отделов продаж, директора и специалисты по маркетингу, желающие повысить эффективность своей деятельности, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.
Срок обучения	24 часа
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Прогресс-Центр»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Стратегические метрики эффективности маркетинга	8	4	4	-	-
2	Показатели эффективности в онлайн-маркетинге	8	4	4	-	-
3	Расчет эффективности в традиционном офлайн-маркетинге	6	2	4	-	-
4	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	24	10	14	-	-

Учебный план разработан Отделом ДПО ООО «Прогресс-Центр»