

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОГРЕСС - ЦЕНТР»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Прогресс - Центр»

С.С. Гутовский

«13» января 2020 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ»

(код – 43279)

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере маркетинга
Категория слушателей	руководители маркетинговых и PR-отделов, директора по стратегическому планированию и развитию производства, руководители проектов и разработок продукции, маркетологи, бренд-менеджеры, продакт-менеджеры, трейд-маркетологи, специалисты по маркетинговым исследованиям, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения	32 часа
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Прогресс – Центр»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час.		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Специфика промышленного маркетинга	10	4	6	-	-
2	Принципы формирования долговременной коммуникационной стратегии	6	4	2	-	-
3	Цифровизация и автоматизация службы маркетинга	6	2	4	-	-
4	Организация деятельности маркетинговой службы промышленного предприятия	8	4	4	-	-

5	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собесе дование
	Итого	32	14	18	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Прогресс - Центр»