

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОГРЕСС - ЦЕНТР»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «Прогресс - Центр»


Гутовский
« 15 августа 2020 г. »
* САНКТ-ПЕТЕРБУРГ *

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«МУЗЕЙНЫЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

(код - 42745)

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере менеджмента
Категория слушателей	руководители музеев и художественных галерей; специалисты по коммерческому развитию, маркетингу и пиару, специалисты по работе с грантами; научные сотрудники музеев, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения	32 часа
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Прогресс – Центр»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час.		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Современные условия деятельности музея.	8	2	6	-	-
2	Менеджмент в музее.	4	2	2	-	-
3	Особенности музейного маркетинга.	6	4	2	-	-
4	Новые технологии привлечения и обслуживания посетителей музея.	12	6	6	-	-
5	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	32	14	18	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Прогресс-Центр»