

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОГРЕСС - ЦЕНТР»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «Прогресс - Центр»

С.С. Гутовский

2020г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«TRADE MARKETING.
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

(код - 45076)

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере коммуникаций
Категория слушателей	специалисты и эксперты отделов и служб рекламы, маркетинга и связей с общественностью, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения	16 часов
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Прогресс – Центр»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час.		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тренды, влияющие на формирование нового потребительского опыта.	6	4	2	-	-
2	Интегрированные коммуникации в деле.	4	2	2	-	-
3	Smart-подход к планированию маркетинговых затрат	4	2	2	-	-
4	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	16	8	8	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Прогресс-Центр»