

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОГРЕСС - ЦЕНТР»

**АННОТАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«РАБОТА С ПОСЕТИТЕЛЯМИ МУЗЕЯ»**

Уровень образования: высшее и (или) среднее профессиональное

Форма обучения: очная.

Трудоёмкость: 40 академических часов.

Целью программы является совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере культуры.

Основные разделы программы:

Раздел 1. Социально-культурные практики современного музея. Музей как социальное пространство. Привлечение посетителей в музей: как привлечь новых посетителей в музей? Развитие профессиональных компетенций персонала. Мотивация на позитивное общение с посетителями музея. Потребности современной музейной аудитории и их влияние на функции музея. Факторы, влияющие на посещаемость музея. Образовательная деятельность музея — современные подходы. Организация пространства. Комфортная навигация в музее. Проектирование музейной экспозиции с учетом психологических особенностей восприятия музейных предметов. Организация обратной связи. Выявление ожиданий и требований музейной аудитории. Организация исследований музейной аудитории. Используемые методы, обработка данных, интерпретация результатов.

Раздел 2. Формирование экскурсионных программ для разных возрастных категорий посетителей. Организация работы с детьми и семейной аудиторией. Гибкое предложение для семей с детьми и подростков: опыт межмузейного фестиваля «Детские дни в Петербурге» и его последователей. Исследование аудитории. Работа с социально-исключенными группами населения. Инклюзия в музее. Коммуникация и прием маломобильных групп посетителей. Формирование доступной среды в музее: критерии качества доступности архитектурной среды. Универсальный дизайн пространства как основа взаимодействия с посетителем с ограниченными возможностями здоровья. Отечественный и зарубежный опыт организации доступной среды в учреждениях культуры. Работа с посетителями с ОВЗ.

Раздел 3. Интерактивные и мультимедийные технологии в работе с посетителями музея: интеграция мультимедийных технологий в экспозиционное пространство. Интерактивные инсталляции. Проектирование отдельных решений для группового, семейного и

индивидуального посещения. Философия музейной сценографии в создании новых экспозиций. Взаимоотношения музейной экспозиции с посетителем.

Раздел 4. Работа с инструментами рекламы и PR. Взаимодействие с прессой: современные тенденции, практические рекомендации. Улучшение имиджа музея. Создание специальных событий. Технологии привлечения посетителей. Взаимодействие с прессой. Стратегии коммуникационной работы в социальных сетях. Официальные группы музея: редакционная политика, дизайн и текстовое содержание. Сайт музея: проектирование и грамотное наполнение. Виртуальный музей: отечественные и зарубежные практики. Анализ сайтов музеев участников курса. Тренинг по разработке и презентации музейного проекта (планирование мероприятия, выбор направления и темы проекта, формирование концепции мероприятия, оценка ресурсов).

Вид итоговой аттестации: собеседование.