

**Сводная ведомость результатов проведения специальной оценки условий труда**

Наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью "Прогресс-Центр"

Таблица 1

| Наименование                                | Количество рабочих мест и численность работников, занятых на этих рабочих местах |   | Количество рабочих мест и численность занятых на них работников по классам (подклассам) условий труда из числа рабочих мест, указанных в графе 3 (единиц) |         |         |     |     |      |         |
|---|--|---|---|---------|---------|-----|-----|------|---------|
|   | всего  | в том числе на которых проведена специальная оценка условий труда | класс 1   | класс 2 | класс 3 |     |     |      | класс 4 |
|   |  |   |   |         | 3.1     | 3.2 | 3.3 | 3.4. |         |
| 1   | 2  | 3   | 4   | 5       | 6       | 7   | 8   | 9    | 10      |
| Рабочие места (ед.)                         | 13   | 13  | 0   | 13      | 0       | 0   | 0   | 0    | 0       |
| Работники, занятые на рабочих местах (чел.) | 13   | 13  | 0   | 13      | 0       | 0   | 0   | 0    | 0       |
| из них женщин                               | 11   | 11  | 0   | 11      | 0       | 0   | 0   | 0    | 0       |
| из них лиц в возрасте до 18 лет             | 0  | 0   | 0   | 0       | 0       | 0   | 0   | 0    | 0       |
| из них инвалидов                            | 0  | 0   | 0   | 0       | 0       | 0   | 0   | 0    | 0       |

Таблица 2

| Индивидуальный номер рабочего места | Профессия/ должность/ специальность работника              | Классы (подклассы) условий труда |               |  |     |           |                      |                |                    |                          |                        |             |                |                            |                                  | Итоговый класс (подкласс) условий труда | Итоговый класс (подкласс) условий труда с учетом эффективности применения СИЗ | Повышенный размер оплаты труда (да/нет) | Ежегодный дополнительный оплачиваемый отпуск (да/нет) | Сокращенная продолжительность рабочего времени (да/нет) | Молоко или другие равноценные пищевые продукты (да/нет) | Лечебно-профилактическое питание (да/нет) | Льготное пенсионное обеспечение (да/нет) |
|-------------------------------------|--|----------------------------------|---------------|--|-----|-----------|----------------------|----------------|--------------------|--------------------------|------------------------|-------------|----------------|----------------------------|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|
|                                     |  | химический                       | биологический | аэрозоли преимущественно фиброгенного действия | шум | инфразвук | ультразвук воздушный | вибрация общая | вибрация локальная | неионизирующие излучения | ионизирующие излучения | микроклимат | световая среда | тяжесть трудового процесса | напряженность трудового процесса |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1                                   | 2  | 3                                | 4             | 5  | 6   | 7         | 8                    | 9              | 10                 | 11                       | 12                     | 13          | 14             | 15                         | 16                               | 17                                      | 18  | 19                                      | 20  | 21  | 22  | 23  | 24                                       |
|                                     | <b>Отдел дополнительного профессионального образования</b> |                                  |               |  |     |           |                      |                |                    |                          |                        |             |                |                            |                                  |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1                                   | Специалист по учебно-методической работе                   | -                                | -             | -  | -   | -         | -                    | -              | -                  | -                        | -                      | -           | -              | -                          | -                                | 2                                       | -   | Нет                                     | Нет   | Нет   | Нет   | Нет                                       | Нет                                      |
| 2                                   | Ассистент руководителя тематического направления           | -                                | -             | -  | -   | -         | -                    | -              | -                  | -                        | -                      | -           | -              | -                          | -                                | 2                                       | -   | Нет                                     | Нет   | Нет   | Нет   | Нет                                       | Нет                                      |
| 3А                                  | Ведущий маркетолог по разработке программ                  | -                                | -             | -  | -   | -         | -                    | -              | -                  | -                        | -                      | -           | -              | -                          | -                                | 2                                       | -   | Нет                                     | Нет   | Нет   | Нет   | Нет                                       | Нет                                      |
| 3-1А (3А)                           | Ведущий маркетолог по разработке программ                  | -                                | -             | -  | -   | -         | -                    | -              | -                  | -                        | -                      | -           | -              | -                          | -                                | 2                                       | -   | Нет                                     | Нет   | Нет   | Нет   | Нет                                       | Нет                                      |
| 3-2А                                | Ведущий маркетолог по разра-                               | -                                | -             | -  | -   | -         | -                    | -              | -                  | -                        | -                      | -           | -              | -                          | -                                | 2                                       | -   | Нет                                     | Нет   | Нет   | Нет   | Нет                                       | Нет                                      |

