

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОГРЕСС-ЦЕНТР»

УТВЕРЖДАЮ



Генеральный директор
ООО «Прогресс-Центр»

С.С. Гутовский
«17» марта 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ PR-КОММУНИКАЦИЙ
ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ»**

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере массовых коммуникаций
Категория слушателей	руководители и специалисты отделов по связям с общественностью, PR-менеджеры, пресс-секретари и специалисты, ответственные за представительство и продвижение компании, имеющие и (или) получающие высшее и (или) среднее профессиональное образование
Срок обучения	40 часов
Форма обучения	очная
Документ о квалификации	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Прогресс-Центр»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Управление проектами PR-деятельности	10	6	4	-	-
2	Digital-PR и современные технологии SMM	14	6	8	-	-
3	Взаимодействие со СМИ	8	4	4	-	-
4	Кризисные сценарии внутреннего и внешнего PR	6	2	4	-	-
5	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собесе- дование
	Итого	40	18	22	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Прогресс-Центр»