

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОГРЕСС-ЦЕНТР»

УТВЕРЖДАЮ



Генеральный директор
ООО «Прогресс-Центр»

С.С. Гутовский
«09» июня 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ: ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ»

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере массовых коммуникаций
Категория слушателей:	редакторы и журналисты корпоративных газет, специалисты внутрифирменных и маркетинговых коммуникаций, руководители PR-подразделений компаний, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения:	40 часов
Форма обучения:	очная
Документ о квалификации:	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Прогресс-Центр»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия, час		СРС, час	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-задачи в корпоративных медиа	8	4	4	-	-
2	Актуальные форматы корпоративных СМИ	8	2	6	-	-
3	Корпоративные медиа в интернете	8	2	6	-	-
4	Организационные вопросы издания и выпуска	8	4	4		
5	Новые технологии работы с корпоративными СМИ	6	4	2	-	-
6	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	40	16	24	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Прогресс-Центр»