

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ПРОГРЕСС-ЦЕНТР»

УТВЕРЖДАЮ



Генеральный директор  
ООО «Прогресс-Центр»

И.С. Гутовский

«10» июня 2025

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ PR-ТЕХНОЛОГИЙ И РЕКЛАМНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.  
ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ, ДОЧЕРНИХ БРЕНДОВ, ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

|                                 |                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цель:</b>                    | совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в области массовых коммуникаций |
| <b>Категория слушателей:</b>    | руководители и специалисты отделов и служб рекламы, маркетинга и связей с общественностью (PR), имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование                       |
| <b>Срок обучения:</b>           | 40 часов                                                                                                                                                                                             |
| <b>Форма обучения:</b>          | очная                                                                                                                                                                                                |
| <b>Документ о квалификации:</b> | удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Прогресс-Центр»                                                                                                                   |

| №<br>п/п | Наименование раздела                 | Трудоемкость, час | Аудиторные занятия, час |          | СРС, час | Формы контроля |
|----------|--------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|----------|----------------|
|          |                                      |                   | лекции                  | семинары |          |                |
| 1        | 2                                    | 3                 | 4                       | 5        | 6        | 7              |
| 1        | Медиапланирование                    | 8                 | 4                       | 4        | -        | -              |
| 2        | Комплекс маркетинговых коммуникаций  | 10                | 6                       | 4        | -        | -              |
| 3        | BTL-маркетинг и стимулирование сбыта | 8                 | 6                       | 2        | -        | -              |
| 4        | Event- и диджитал-маркетинг          | 12                | 4                       | 8        | -        | -              |
| 5        | Итоговая аттестация                  | 2                 | -                       | 2        | -        | Собеседование  |
|          | Итого                                | 40                | 20                      | 20       | -        | -              |

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Прогресс-Центр»