

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОГРЕСС-ЦЕНТР»

УТВЕРЖДАЮ



Генеральный директор
ООО «Прогресс-Центр»

С.С. Гутовский

« 11 сентября 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО ТОВАРА И УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ»

Цель:	совершенствование и получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере маркетинга
Категория слушателей:	руководители и специалисты служб маркетинга, отделов рекламы и продвижения, бренд-менеджеры, производители, работающие через свою розничную фирменную сетку, имеющие и (или) получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Срок обучения:	24 часа
Форма обучения:	очная
Документ о квалификации:	удостоверение о повышении квалификации установленного образца ООО «Прогресс-Центр»

№ п/п	Наименование раздела	Трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		СРС, час.	Формы контроля
			лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
1	Ключевые аспекты запуска нового товара на рынок	8	4	4	-	-
2	Стратегии продвижения и взаимодействия с клиентами	6	4	2	-	-
3	Управление ассортиментом и оптимизация	8	4	4	-	-
4	Итоговая аттестация	2	-	2	-	Собеседование
	Итого	24	12	12	-	-

Учебный план составлен Отделом ДПО ООО «Прогресс-Центр»